

Chiffres Clés: Guadeloupe

07-01-2008

Dernière mise à jour : 27-02-2008

Présentation

Informations pratiques Chiffres clés:

Economie

Fiscalité

Tourisme

Marché immobilier

Economie

L'économie de l'île est en pleine expansion, avec le nombre de créations d'entreprises en augmentation. La croissance moyenne de l'économie en Guadeloupe est d'environ 3% par an, soit un taux supérieur à celui de la métropole. Quand au niveau de création d'entreprises, le taux moyen de "fécondité" par rapport au nombre d'entreprises existantes est de 11 à 12% par an, d'où une dynamique économique incontestable.

-- Le secteur agricole: paysage industriel de la Guadeloupe. Pourtant, la première entreprise industrielle de l'île reste EDF.

--Le Secteur tertiaire:

Il représente 73% du total des emplois en Guadeloupe, ce qui constitue également une transformation structurelle importante de l'économie guadeloupéenne.

En générale, ce secteur est orienté vers les services aux entreprises et aux particuliers.

• Les services aux entreprises pèsent, en valeur ajoutée, plus que l'ensemble des branches traditionnelles de l'économie de l'archipel (hôtellerie-restauration, banane et canne à sucre).

• En ce qui concerne les services aux particuliers, le secteur "éducation, santé, actions sociales" est la première branche de l'économie locale maintenant.

Le secteur public y est le principal intervenant mais le secteur privé occupe une place de plus en plus importante et en forte croissance.

Le secteur administratif d'Etat, les collectivités publiques (France Télécom, EDF...) représentent plus de 25 000 emplois.

Le secteur de la construction (Bâtiments - Travaux Publics) se place en tête des secteurs productifs avec 12 % du total des actifs occupés. Mais seules une dizaine d'entreprises emploient plus de 50 salariés et réalisent les travaux publics et les grands programmes immobiliers.

Enfin, il faut souligner que la Guadeloupe d'aujourd'hui ne répond plus à l'image qu'on en avait. Son économie est désormais tournée vers les services marchands, sachant que la valeur ajoutée totale de l'économie guadeloupéenne provient à 80% d'activités de services et de commerce.

(La Guadeloupe reste un territoire à fort potentiel d'investissements. Sa situation géographique d'exception et son statut particulier de DOM assurent une stabilité politique et un développement sans heurts.)

Le chômage: la situation du marché du travail s'est dégradée en 2003 suite à une remontée du chômage. Le taux de chômage en Guadeloupe est estimé à 26.9% (en 2003), et il se situe aujourd'hui à 24.6% de la population active.

Les plus touchés sont des femmes et les jeunes de moins de 30 ans.

haut de page

Fiscalité

La TVA s'applique à un taux réduit de 8.5%, et certaines exonérations sont prévues.

La taxe locale d'octroi de mer (perçue au profit de la commune lors de l'introduction de marchandises et des livraisons à

titre onéreux) est fixée à 8%.

Certaines livraisons à titre onéreux peuvent bénéficier d'une exonération partielle ou totale sur délibération du conseil régional.

Le plafond de réduction d'impôt annuelle: 2 233 €/m².

haut de page

Tourisme

Le Tourisme est la principale activité économique du département depuis le milieu des années 1970.

Les Caraïbes sont la première destination du monde intertropical, et l'île de la Guadeloupe est une destination privilégiée grâce à sa grande diversité de faune et de flore et ses très belles réserves naturelles.

D'ailleurs, depuis 1986, les mesures de défiscalisation ont permis des investissements importants, notamment dans l'hôtellerie. L'hôtellerie haut de gamme concentre 75% des nuitées et 78% des clients.

Conjugées aux baisses de prix consenties par les compagnes aériennes, la Guadeloupe voit sa fréquentation en nette augmentation. Ainsi, le nombre de visiteurs a presque triplé sur les 10 dernières années. On estime que la Guadeloupe a reçu 623 000 touristes en 2000 et 650 000 en 2003.

Enfin, il faut souligner que la Guadeloupe s'efforce à attirer les touristes étrangers. Il y a un vol direct par Air Canada entre Pointe à Pitre et Montréal chaque week-end, et on trouve également sur l'île l'hôtel Fort Royal, un hôtel au nord de la Basse-Terre qui est destiné à des touristes suédois.

haut de page

Marché immobilier

Avec une demande locative forte, les logements construits en Guadeloupe grâce à la défiscalisation trouvent facilement preneur, ceci surtout pour les appartements de 60 à 80 m², vendus dans les 200 000 euros et loués entre 600 et 750 euros. Cela évidemment à condition qu'ils répondent aux besoins de la population locale.

Le profil du locataire est souvent le cadre moyen ou le fonctionnaire disposant d'environ 5 000 euros par mois. Il souhaite louer un 3 ou 4-pièces décent près de son lieu de travail au lieu d'accéder directement à la propriété, vu le manque de fonds propres et la cherté des financements.

Les locataires de bonne qualité et les prix raisonnables permettent d'assurer la bonne marche du syndicat sur le marché immobilier guadeloupéen. Ainsi, les biens sont sans problème: à peine sortis de la défiscalisation, ils se revendent facilement.

haut de page